

Critères d'évaluation du concours *Dis-moi l'homme que tu veux devenir*

Pour les participants au concours

Des critères	Des conseils
Un titre	Le titre peut être explicite ou davantage évocateur (<i>une invitation, un jeu de mots poétique, un titre écho à un texte ou une thématique de l'anthologie....</i>). Il sera dans ce cas explicité par un sous-titre.
Une problématique	Il est essentiel que la production soit introduite par une problématique claire s'inscrivant dans une des nombreuses thématiques de l'anthologie (<i>Devenir humain, Multiculturalisme, Rester humain, Exister.....</i>). Il s'agit donc de questionner cette thématique pour la mettre en tension.
Une production au service de valeurs humanistes	La production de classe, textuelle ou numérique, s'inscrit dans un genre identifié (<i>poésie, nouvelle, journal, théâtre, genres de l'argumentation...</i>) et peut être transdisciplinaire. La production doit révéler une maîtrise juste de la langue, mise au service du genre choisi. Le travail proposé doit mettre en lumière une réflexion aboutie sur des valeurs humanistes. Un journal de bord succinct rendant compte de la démarche adoptée par le professeur avec sa classe et des grandes étapes de l'élaboration du projet sera le bienvenu. Dans le cadre d'une production numérique, les évaluateurs seront attentifs à valoriser les productions qui mettent le numérique au service du sens et des valeurs humanistes et non l'inverse ; le numérique restant un moyen et non une fin en soi.
Une production anonymée	Vous veillerez à ne placer aucun signe distinctif sur votre production pour garantir une évaluation impartiale (logo et nom de l'établissement, des professeurs...)
Une réponse claire au titre du concours : « Dis-moi l'homme que tu veux devenir »	La production doit proposer une vision de l'homme, une inscription de celui-ci dans la cité d'aujourd'hui, de demain..., ainsi qu'une réflexion sur les valeurs humanistes qui vous tiennent à coeur. Consultez à profit les pistes de réflexion proposées qui accompagnent le sujet.